

АВТОРСКИЙ КУРС

ЦИФРОВАЯ ЭТИКА



Длительность — 1,5 часа

Интернет и социальные сети стали частью не только нашей личной, но и профессиональной жизни. В среднем человек проводит ежедневно 6 часов 58 минут в цифровой среде. Поэтому культура цифрового общения и поведения в сети – это то, чем важно владеть в современном мире.

Этот курс поможет вам научиться эффективно использовать все возможности «цифры»: от установления коммуникации и новых знакомств до продвижения себя как профессионала и поддержания имиджа компании. А также расскажет, как не попадать в неловкие ситуации в цифровой среде, правильно реагировать на неуместные посты, комментарии или сообщения в чатах.

Этот курс расскажет вам:

- Как с помощью цифрового этикета развить личный бренд?
- Какие существуют правила для соблюдения корпоративной этики в сети?
- Как эффективно выстраивать коммуникацию через мессенджеры?
- Что важно учитывать при использовании корпоративных и социальных сетей?

Модуль 1

Цифровая этика и личный бренд

1. Кейс: «Неуместный комплимент»
2. Цифровая этика и цифровой этикет
 - a. Чем отличается цифровой этикет от цифровой этики?
 - b. Правила цифрового этикета
 - c. Границы цифрового этикета
3. Как цифровой этикет помогает формировать личный бренд
 - a. Зачем соблюдать цифровой этикет
 - b. Личный бренд
4. Практическое задание: «Подбор персонала»

Модуль 2

Общение в корпоративных и социальных сетях

1. Кейс: «Неосторожный комментарий»
2. Цифровое поведение сотрудников компании
 - a. Как определить границу цифровой этики компании
 - b. Безопасное ведение аккаунта в социальных сетях
 - c. Чтобы не было сомнений
3. Практическое задание: «Сложный клиент»
4. Комментарии в корпоративных и социальных сетях
 - a. Стоит ли отвечать на комментарии?
 - b. Типы комментаторов в сети
5. Практическое задание: «Промолчать, ответить, или обойтись лайком?»

Модуль 3

Итоговый тест

Стоимость
SCORM-курса99 000 Р
Бессрочная лицензия

Готовы помочь с решением вашей задачи

Ответим на вопросы

sales@labmedia.su
+7 495 136-86-06