



Длительность — 1,5 часа

Как исполнить свою мечту? Как привести компанию к успеху? Нужно просто поставить цель. А вот как правильно её сформулировать, разбить на этапы и выявить препятствия, вы сможете узнать в этом курсе.

Этот электронный курс расскажет вам:

- Какую цель можно назвать хорошей.
- Как использовать технологии SMART и GROW.
- Как выявить и устранить препятствия на пути к цели.

### Модуль 1

#### Как принять решение о цели?

1. Кейс «Разговор коллег»
2. Целеполагание как профессиональная функция
3. Анализ проблемной ситуации для определения цели

### Модуль 2

#### Как сформулировать цель, которая приведёт к результату?

1. Формулировка цели
2. Признаки хорошо сформулированной цели
3. Декомпозиция цели
4. Кейс «Нужен новый сотрудник»

### Модуль 3

#### Как поставить цель по методу SMART?

1. Технология целеполагания по SMART
2. Примеры нарушения и соблюдения технологии

### Модуль 4

#### Как работать над целью по методу GROW?

1. Технология целеполагания по GROW
2. Примеры нарушения и соблюдения технологии

### Модуль 5

#### Как работать с личными убеждениями?

1. Убеждения как помеха на пути к цели
2. Методика поиска слабого компонента
3. Усиление компонентов
4. Выявление мешающих убеждений
5. Как изменить личные иррациональные убеждения

### Модуль 6

#### Итоговый тест

Стоимость  
SCORM-курса

99 000 ₪

Бессрочная лицензия

Готовы помочь с решением вашей задачи

ОТВЕТИМ НА ВОПРОСЫ

sales@labmedia.su  
+7 495 136-86-06

