

АВТОРСКИЙ КУРС

РЕЧЕВОЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Длительность — 2 час

Имидж — это образ, который создаёт человек, чтобы вызвать определённое впечатление у других людей. И речь — один из самых важных и сложных составляющих этого образа. Речевой интеллект включает не только слова, но и умение строить точные фразы, тон, манеру общения и даже жесты.

Умение понимать собеседника и выстраивать диалог может помочь успешно заключить многомиллионную сделку или пройти собеседование в международную компанию. Или не поддаться на уловки мошенника, который пытается вас обмануть.

К счастью, речевой интеллект — это навык, который можно развить. С этой целью мы создали данный курс. Он подойдёт менеджерам по продажам, руководителям, тем, кто часто выступает на публике, и всем, кто общается с людьми каждый день.

В этом курсе вы узнаете:

- Правила эффективного общения.
- Как влиять на заключения, которые делает слушатель.
- Что такое нейролингвистическое программирование и как его использовать.
- Как избавиться от стереотипизации людей и других эффектов восприятия.
- Как выстроить коммуникацию с представителями других культур.
- Как «массовая информация» влияет на наше сознание.

Модуль 1**Основные понятия коммуникации**

1. Классификация общения
2. Эффективное общение
3. Постулаты, имплицатуры и пресуппозиции
4. Отличие языковой и коммуникационной личностей
5. Параметры и оценка коммуникативной личности

Модуль 2**Вербальное и невербальное общение**

1. Развитие модели коммуникации
2. Понимание собеседника
3. Нейролингвистическое программирование
4. Социальная и статусная роль
5. Трансакции

Модуль 3**Межличностная коммуникация**

1. Эффект ореола
2. Межличностная коммуникация
3. Перцептивная сторона межличностной коммуникации
4. Восприятие собеседника
5. Эффекты восприятия и стереотипы

Модуль 4**Организационная и межкультурная коммуникации**

1. Межкультурная грамматика
2. Организационная коммуникация
3. Межкультурная коммуникация
4. Культура как коммуникативный механизм
5. Межкультурное взаимодействие

Модуль 5**Массовая коммуникация**

1. Влияние СМИ
2. Основные термины массовой коммуникации
3. Массовая коммуникация
4. СМИ
5. Теории массовой коммуникации

Модуль 6**Итоговый тест**

**Стоимость
SCORM-курса**

99 000 ₽

Бессрочная лицензия

Готовы помочь с решением вашей задачи

Ответим на вопросы

sales@labmedia.su

+7 495 136-86-06

