



АВТОРСКИЙ КУРС

АНТИФИШИНГ

Длительность — 1 час

Представьте, что сотруднику вашей компании пришло фишинговое письмо. Поймёт ли он, что перед ним не предложение выгодного сотрудничества, а попытка мошенников украсть ценную корпоративную информацию? Правильно ли он будет действовать в этом случае?

Чтобы с уверенностью отвечать «да» на подобные вопросы, нужно обучать и просвещать сотрудников. Эти задачи решит данный электронный курс.

В курсе сотрудники узнают:

- Что собой представляют методы социальной инженерии.
- Как идентифицировать попытки мошенника украсть информацию.
- Что делать при встрече с фишинговым письмом, звонком или другим методом социальной инженерии.

Модуль 1

Антифишинг как способ противодействия социальной инженерии

1. Что такое фишинг?
2. Роль спама в социальной инженерии
3. Кейс «Корпоратив»

Модуль 2

Методы социальной инженерии

1. Фишинг
2. Претекстинг
3. Обратная социальная инженерия
4. Кейс «Потерянная флешка»

Модуль 3

Защита от методов социальной инженерии

1. Защита конфиденциальных данных
2. Фишинговое сообщение
3. Защита от социальной инженерии
4. Наказание за фишинг
5. Практические кейсы

Модуль 4

Защита от целевого фишинга

1. Цель и инструменты целевого фишинга
2. Кейсы-примеры целевого фишинга
3. Защита от целевого фишинга

Модуль 5

Итоговый тест

Стоимость
SCORM-курса

99 000 ₽
Бессрочная лицензия

Готовы помочь с решением вашей задачи

Ответим на вопросы

sales@labmedia.su
+7 495 136-86-06

